

2021-2-BG01-KA210-YOU-000049806
Laboratory for Youth Social Entrepreneurship "Hot Zone"

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО – ФЕНОМЕН, РЕАЛНОСТ, ПРАКТИКА

Същност и характеристики на социалното предприемачество

- ▶ Социалното предприемачество се отнася до процеса на създаване и управление на предприятия, организации или бизнес, чиято цел е не само да постигат финансов успех, но и да решават социални проблеми и да допринасят за общественото благо..

Социалните предприемачи търсят иновативни и устойчиви начини да решат социални проблеми, като използват бизнес модели за постигане на социални цели

ДИСКУСИЯ
Социални
цели

Какво е това ?!

Същност и характеристики на социалното предприемачество

- **Предприемачеството** се определя като процес, при който мотивирани индивиди разпознават, използват възможности и организират бизнес, без оглед на ресурсите, които са на тяхно разположение, **с цел печалба**
- **Социалното предприемачество** е форма на предприемаческа дейност , която има ориентация към **социални проблеми и печалбата на е основна цел**

Ключът на думите

Социално предприемачество

Социалност

Обществена кауза

Обществена полза

Социално предприятие

Корпоративна социална отговорност

Иновация

Вътрешно предприемачество



Кога

- ▶ Световно изложение в Париж /1900г – Първият повод за използване на термина „социално предприемачество“

„ ... Форма на свободно сдружаване, което помага на работещата класа свободно, чрез собствени средства...“

Социалното предприемачество Днес

- Това е различен начин на икономическа активност (правене на бизнес, стопанска дейност), която смесва находчивостта на бизнеса със социална мисия, умелото съчетаване и баланс на социални и икономически цели
- ▶ Социалното предприемачество представлява дейности, насочени към разрешаването на важни обществени проблеми, като тези дейности носят и приходи за предприемача.

ДИСКУСИЯ

СОЦИАЛНА
ИКОНОМИКА

КАК?

Социалното предприемачество – феномен

- ▶ Неразделна част от социалната икономика
- ▶ Работи за преодоляване на бедността
- ▶ Развива моралните елементи на бизнеса и икономиката
- ▶ Създава възможности за професионална и социална интеграция
- ▶ Постига равновесие между генерирането на приходи и постигането на социален ефект
- ▶ Създава социална добавена стойност
- ▶ Спестява социални разходи
- ▶

Предприемачът и предприемаческият процес

- ▶ Общоприето виждане за предприемачите е, че те променят света, защото възприемат света по различен начин; вярват в способността си да осъществят промяна; имат уменията да действат спрямо тези възприятия.
- ▶ Промяната на поведението на предприемачите е резултат от тяхната склонност и способност да предизвикват конвенционалното мислене, да се държат различно от тези, които поддържат статуквото, и да проявяват значителна увереност, когато извършват промяната

ТИПОЛОГИЯ

Социалното предприемачество играе важна роля в решаването на социални проблеми и в създаването на по-устойчиво и равнопоставено общество. Това включва иновативни и устойчиви решения, които имат потенциал да променят живота на хората и да подобрят обществото като цяло.



- ▶ „индивид, група, мрежа, организация или съюз от организации, които се стремят към устойчива, широкомащабна промяна чрез идеи за разбиване на модели в какво или как правителствата, организациите с нестопанска цел и бизнесът прави, за да се справи със значими социални проблеми.

CONTEXT

Социална мисия

Социалните предприемачи се фокусират върху решаването на **социални** проблеми като бедност, безработица, замърсяване на околната среда, липса на достъп до образование и здравеопазване и други. Техните предприятия се ориентират към постигане на социални цели, които имат положителен ефект върху обществото

Иновации и устойчивост

Социалните предприемачи се стремят към намиране на **иновативни** и устойчиви решения за социални проблеми. Те използват бизнес модели, които им позволяват да съчетаят финансовата устойчивост с постигането на социални цели.

Сътрудничество и партньорство

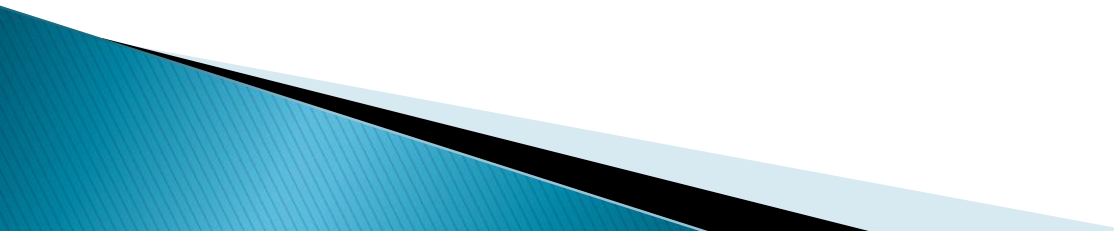
Социалните предприемачи често работят в тясно **сътрудничество** с обществени институции, неправителствени организации, бизнес сектора и обществото като цяло, за да постигнат социалните си цели. Те се стремят към създаване на партньорства, които да увеличат своята социална полза и влияние

CONTEXT

Класически предприемач	Социален предприемач
Печалба Креативност Постоянство	Мисия Социална добавена стойност Страст Социална ангажираност Креативност Постоянство
Бизнес компетенции Маркетинг и продажби Финанси Управление на ЧР Лидерство Работа в екип	Бизнес компетенции Маркетинг и продажби Финанси Управление на ЧР Лидерство Работа в екип

Защо да
избера
социалното
предприема
чество

Седемте задължителни качества на социалните предприемачи

- ▶ Емпатия
 - ▶ Емоционална социална интелигентност
 - ▶ Лидерство
 - ▶ Оптимизъм
 - ▶ Висок дух
 - ▶ Издръжливост
 - ▶ Творчество и иновации
- 

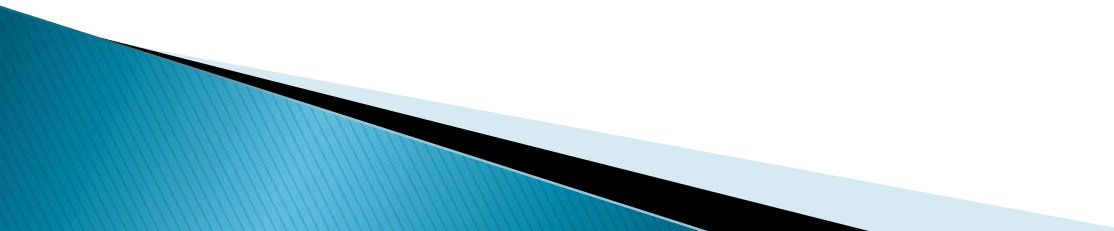
Успешният социален предприемач:

Визионерство и иновативно мислене	... визионер и иноватор, който може да вижда възможности там, където други не виждат. Той трябва да бъде способен да създава иновативни решения за социални проблеми.
Лидерски умения	... трябва да бъде вдъхновителен лидер, който може да мотивира и управлява екипа си, както и да събира подкрепа от заинтересовани страни и партньори.
Способност за сътрудничество и комуникация	... трябва да бъде добър комуникатор и да има способността да сътрудничи с различни заинтересовани страни, включително общностни лидери, бизнес сектор, правителствени институции и други.
Стратегическо мислене и управление на риска	... трябва да бъде способен да разработва стратегически планове и да управлява риска, свързан с реализирането на социални проекти.
Стабилност и устойчивост	... трябва да бъде устойчив и ангажиран с дългосрочните цели на своята социална инициатива.
Етично поведение и отговорност	... трябва да се ръководи от високи етични стандарти и да бъде отговорен към обществото и заинтересованите страни.

Оценяване на СП

1. Управлявате ли бизнес?
2. Изпитвате ли силно чувство за справедливост?
3. Чувствате ли се социално отговорен в извършване на вашия бизнес?
4. Вълнувате ли се от решаване на някакъв социален проблем?
5. Работите ли за постигане на решение на този проблем?
6. Сътрудничите ли с други хора / организации за решаване на проблема?
7. Оказвате ли положително въздействие върху обществото с работата си?
8. Целенасочен ли сте в работата си?
9. Вашата мисия свързана ли е с добавяне на стойност към общността?
10. Търсите ли дългосрочни / устойчиви решения на социалните проблеми?
11. Вълнува ли Ви възможността да донесете промяна в обществото?
12. Мислите ли, че сте добър лидер?
13. Имате ли иновативен подход към решаването на социални проблеми?
14. Бихте ли поели риск, ако знаете, че действията Ви могат да доведат до положителна промяна в света?
15. Смятате ли Вашата работа и усилия за значими и специални?

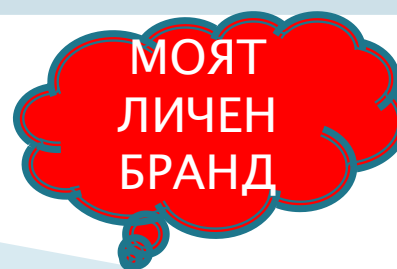
МОЯТ БРАНД „СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

1. Приемане на правила за работа
 2. Избор на зона за СП.....
 3. Механизъм за развитие на СП
 - Бизнес план /какво включва/ – какъв тип
 - Стартов капитал /откъде/
 - Материална база /как се осигурява/
 - Персонал /какви хора/
- 

ДА ЗАПОЧВАМЕ

ГОТОВ ЛИ СЪМ?

МОИТЕ ЗНАНИЯ
МОИТЕ УМЕНИЯ
МОИТЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ
МОЯТА МИСИЯ



LET'S START

Am I ready?

My knowledge
My Skills
My Competences
My Mission



